



Löningen, 4. September 2023

Die neue Schneefrost-Genusswelt auf der ANUGA 2023

Mikrowellen-Pommes jetzt als trendige Snack-Meals!

Knusprige Mikrowellen-Pommes von Snackmaster liegen absolut im Trend, was ihre zweistelligen Umsatzzuwächse im LEH eindrucksvoll belegen. Snackmaster gibt seinem Erfolgssortiment jetzt zwei neue innovative Impulse.

Für die Snack-Generation, die mehr als nur Pommes snacken möchten, sind die neuen **Snackmaster Mikrowellen-Pommes** mit leckeren Toppings genau richtig.

In den neuen praktischen Snackmaster Mikrowellen-Boxen befinden sich jetzt knusprige Kringel-Pommes zusammen mit einer kleinen Schale mit herzhaftem Pulled Pork-Topping oder Mikrowellen-Pommes Curvy mit vegetarischem BBQ Chili Chutney-Topping. Beide Toppings sind abverkaufsstarke Trend-Rezepturen.

Diese neue Art der Pommes-Kombination feiert in der Fast Food-Welt als „Loaded Fries“ bereits große Erfolge. Vorbild für diese attraktiven kompletten Snack-Fertiggerichte sind die Pommes-Topping-Kombinationen „Poutine“, die von Kanada aus den weltweiten Siegeszug angetreten haben.

Das Besondere an diesen neuen Snackmaster Kombiboxen ist, dass aus einer Portion Mikrowellen-Pommes zusammen mit einem leckeren Topping in nur wenigen Minuten leckere Snack-Meals entstehen, die vor allem die jüngere Fast Food-affine Generation begeistern werden.

All in One

In jeder der Snackmaster Mikrowellen-Snackboxen befinden sich deshalb je nach Sorte die beliebten tiefgekühlten vorgebackenen Pommes zusammen mit einer Topping-Schale, die beide dann nacheinander in der Mikrowelle in insgesamt 6 Minuten erhitzt werden.



Die beiden neuen Produkt-Innovationen kommen in displaystarken Verpackungen in die TK-Abteilungen des LEHs und sorgen dort für neue Nachfrageimpulse.

Faktencheck Snackmaster Mikrowellen Pommies

- ab Anfang 2024 verfügbar
- Faltschachtel mit 220 g Inhalt / VE mit 12 Faltschachteln
- UVP 2,99 Euro

Neu! Rote Bete von AVITA als attraktives Fingerfood.

AVITA, die als eine der führenden Marken mit ihren trendigen Veggie-Snacks seit Jahren zuverlässige Erfolge in den Tiefkühltruhen des LEHs feiert, präsentiert zur ANUGA eine neue innovative Idee für die Genussmomente der Freunde von vegetarischen Snacks:

Rote-Bete-Sticks

Diese neuen, bereits vorgebackenen AVITA Sticks bestehen aus stückiger und bissfester Rote Bete und einer besonders knusprigen Kürbiskern-Panade. Verfeinert mit herzhaftem Hartkäse und abgestimmt mit Gewürzen sind die neuen AVITA Rote-Bete-Sticks als Veggie-Powerfood ein idealer Fingerfood-Snack für Ernährungsbewusste zum Dippen oder ein attraktives Topping für trendige Bowls.

Sie lassen sich convenient in Backofen, Pfanne oder Heißluftfritteuse zubereiten.

Faktencheck Avita Rote-Bete-Sticks

- ab November verfügbar
- Faltschachtel mit 320 g Inhalt / VE mit 12 Faltschachteln
- UVP 3,29 Euro



Der neue innovative Backofen-Hit von Schwarmstedter!

Schwarmstedter, bekannt für seine ursprünglichen Kartoffel-Spezialitäten, stellt auf der ANUGA eine neue innovative Generation von Kartoffel-Puffern vor: **die neuen Schwarmstedter Backofen-Puffer.**

Sie sind die ersten rustikalen Reibekuchen in Handmade-Optik, die ideal für die Zubereitung zuhause im Backofen geeignet sind. Das Ergebnis ist optisch und geschmacklich wie ein traditionell in der Pfanne gebackener Kartoffel-Puffer. Nur, dass die typischen Bratdüfte nicht durch die Küche ziehen. Natürlich lassen sie sich auch in der Heißluftfritteuse, auf dem Grill oder in der Pfanne zubereiten.

Die knusprigen und leckeren, rustikalen Kartoffel-Puffer sind aus grob geraspelten Kartoffeln hergestellt, die zu 100 % aus Deutschland stammen. Sie zeichnen sich durch einen besonders kartoffeligen Geschmack und den Verzicht auf künstliche Zutaten aus. Schwarmstedter ergänzt mit dieser Produktinnovation seine leckere Vielfalt von ursprünglichen Kartoffel-Spezialitäten für zuhause, die bei den Verbrauchern immer beliebter werden, vor allem, da sie in der attraktiven rustikalen Handmade-Optik daherkommen. Ihr knuspriger Genuss und die einfache Zubereitung werden mit Sicherheit zu neuen Umsatzimpulsen führen.



Faktencheck Schwarmstedter Backofen-Puffer

- ab November verfügbar
- Faltschachtel mit 480 g Inhalt / VE mit 10 Faltschachteln
- UVP 2,99 Euro

Seit über 30 Jahren ist das Unternehmen Schne-frost ein entscheidender Wegbereiter für den boomenden Markt tiefkühlfrischer vegetarischer Produkte. Bereits 1989 setzte Schne-frost mit den ersten tiefgekühlten, vegetarischen Gemüse-Spezialitäten unter der Marke Dr. Schnetkamp Vollwertkost einen Meilenstein für dieses Food-Segment und die eigene Erfolgsgeschichte. Seit dem Jahr 2003 ist die erfolgreiche Marke AVITA der innovative Trendsetter für eine „aktive und vitale“ Ernährung. Die vegetarischen und veganen Avita Produkte sind beim Verbraucher überaus beliebt und erzielen in punkto Qualität, Geschmack und Vielfalt ausschließlich Bestnoten.

Schwarmstedter, ein Tochterunternehmen von Schne-frost, produziert für den LEH z.B. tiefkühlfrische Rösti, Kartoffelpuffer und Kartoffeltaschen u.a. für die Verbraucher, die klassische Kartoffelprodukte lieben. Für jüngere Käufer, die aufgrund ihres Lebensstils stärker snack-orientiert sind, hat Schne-frost die Marke SNACKMASTER entwickelt, unter der jetzt trendige Snacks, wie z.B. Kringel-Pommes für die Zubereitung in der Mikrowelle in eigener Verpackungsoptik hergestellt werden.

Hersteller:

Schne-frost Ernst Schnetkamp GmbH & Co. KG
Vinner Weg 3
49624 Lönigen
info@schne-frost.de
www.avita-veggie.de
www.schne-frost.de
www.schwarmstedter.de

Pressekontakt:

RESAS COMMUNICATION & DESIGN GmbH & Co. KG
Schwagerstraße 12
33739 Bielefeld
ch.resas@rcd.de
Tel. : 05206-4797

Bildmaterial:



EAN 4006934 773757



© Avita Rote-Bete-Sticks (Serviervorschlag)



Packshot Mikrowellen-Pommes Kringel EAN 4006181 009036



Packshot Mikrowellen-Pommes Curvy EAN4 006181 009050



© *Snackmaster Mikrowellen-Pommes*



© *Schwarmstedter Backofen-Puffer (Serviervorschlag)*